

### 情報発信を起点に地域と世界をつなぐ新規事業 開始 ～AFP グループ PR プラットフォームを活用し、日本と世界をつなぐ架け橋に～

株式会社日本旅行(本社:東京都中央区、代表取締役社長:吉田圭吾)は、世界三大通信社の一つであるフランス通信社(以下「AFP」)の子会社、MEDIACONNECT(本社:フランス・パリ、代表:Anne Boussarie、以下「MediaConnect 社」と)と戦略的アライアンスに関する MOU(覚書)を締結し、海外に向けた新しい情報発信のプロジェクトを開始します。



左から、MediaConnect 社 代表 アンヌ・ブサリ(Ane Boussarie)、日本旅行 代表取締役社長 吉田 圭吾  
(10 月 28 日、都内で開かれた関係者に向けた発表会にて)

MediaConnect 社は、グローバル PR プラットフォーム「MediaConnect」を運営しており、日本旅行は同プラットフォームを活用して、2027 年 1 月を目途に、日本各地の発信情報を世界のジャーナリストへ直接的に届ける取り組みを開始します。今回の提携は、MediaConnect 社にとって日本で初めてのパートナーシップとなります。

本事業では、情報発信を契機として海外メディアの取材・視察、自治体・企業との交流、商談会、イベント企画等へ展開し、2030 年までにインバウンド誘客や地域産品・工芸品等の海外展開を含む関連ビジネスにつながる「旅が生まれる理由」の創出を目指します。

## 背景

2025 年の外国人延べ宿泊者数は 1 億 7,992 万人泊で、地方部が前年比 19.1%増と伸びた一方、全体に占める割合は約 33.7% にとどまっており、政府は 2030 年に地方部で 1 億 3,000 万人泊とする目標を掲げています。（出典：日本政府観光局(JNTO)、観光庁）

一方で、AI の進化により世界中で情報の生成・流通量が急増するなか、海外メディアや読者に対して、信頼できる情報を適切な文脈で継続的に発信していくことが、これまで以上に求められています。日本各地の魅力を海外へ届けたいという自治体・企業の関心が高まる一方、地域や企業が単独で海外メディアとの接点を築き、継続して発信することは容易ではありません。

そこで当社は、AFP グループの国際的な情報発信基盤と連携し、旅行会社として全国に拠点を持つ当社のスキームを活かしながら地域と世界を直接結ぶ架け橋となる仕組みの構築を検討しました。

## 本事業概要

本事業は、情報発信をきっかけに海外との出会いを生み、その先の往来や新たな事業、ひいては日本の経済発展に貢献する取り組みです。日本の地域・自治体・企業が発信する情報を、ツーリズムを扱う当社による日本の観光産業情報として世界のジャーナリストへ継続的に届け、海外メディアの取材・視察、交流、商談会、イベント企画等へ発展させていく構想です。情報発信の支援にとどまらず、発信後の往来や事業機会までの一貫した支援を目指しています。

日本旅行は、1905 年の創業以来、旅行業で培ってきた価値を基盤に、「ソリューション事業」「ツーリズム事業」「インバウンド・グローバル事業」を連携させ、地域の社会課題の解決を支援してきました。また、全国 47 都道府県に展開する営業拠点と、旅行・視察・交流・MICE 等の企画運営で培った実行力を活かし、発信で生まれた海外の関心を、実際の往来や取引につなげてまいります。

発信情報としての対象は、自治体、DMO、地域企業、観光関連団体、教育機関などを想定しています。地域の観光資源、文化、食、自然、体験コンテンツ等については、訪日旅行者の誘客、海外メディア・旅行会社の視察受入、ファムトリップ、地域プロモーション等へつなげます。また、地域企業・地場産業の技術、商品、伝統工芸、食品、サステナビリティへの取り組み等については、海外企業、バイヤー、メディアとの接点づくり、商談、販路開拓、海外展開のきっかけを創出します。まずは日本旅行および関係先での活用を通じて運用体制を構築し、順次、対象を広げていきます。

## MediaConnect 社との戦略的アライアンスについて

当社は、日本文化や伝統に関心が高いとされるフランスに本社を置く AFP グループの MediaConnect 社をパートナーとして迎え、日本の情報を世界に向けて発信できる情報発信基盤の構築を目指します。具体的には、同社が運営する「MediaConnect」を活用し、自治体や地域の企業・団体が発信するプレスリリース等を英語やフランス語などで世界のジャーナリストへ直接届ける取り組みを進めます。日本旅行は、「MediaConnect」の配信機能と国際広報の知見・ノウハウに、日本旅行の地域ネットワークと往来を生み出す力を組み合わせ、日本の地域と世界の出会いの契機をつくります。

## コメント

**日本旅行 代表取締役社長 吉田圭吾**

「日本旅行はこれまで、旅を通じて地域と人をつないできました。これからは、海外への発信を起点に、旅が生まれる理由そのものをつくり、地域と世界の新たな往来と事業機会を生み出してまいります。」

**MediaConnect 社 代表 アンヌ・ブサリ(Anne Boussarie)**

「AIによって情報があふれる時代だからこそ、信頼できる発信元から届く情報の価値は高まっています。日本には、世界のジャーナリストに届けたい情報が数多くあります。日本旅行とともに、地域と世界の出会いを支えられることを楽しみにしています。」