

News Release

日本旅行ニュース 2026



海外Web 旅行商品をリニューアル！ ブランド名称も新たに「Best CHOICE」販売開始

株式会社日本旅行(本社:東京都中央区、代表取締役社長:吉田圭吾)は、個人向け海外旅行申込サイトにおけるWeb 商品をリニューアルし、安心の保証と独自の現地観光プランを備えた商品を展開していきます。ブランド名称を新たに「Best CHOICE(ベストチョイス)」として4月1日より発売いたします。

旅のプロが厳選! 「安心」とプラスの「満足」の『Best CHOICE』

これまで当社の個人向け海外旅行申込サイトでは時価型の海外ツアー(ダイナミックパッケージ)として、「航空券+ホテル」を基本に、オプションで送迎・現地観光プランを販売しておりました。今回のリニューアルでは、母娘や大人ファミリーをターゲットに、特別な体験やイベント参加といった当社オリジナルの現地観光プランや厳選したホテルプランを新たに組み込み、これまで以上に充実した内容となっております。また、滞在中の安心をサポートするため、緊急時対応システム「TASKAL(タスカル)」と保険をセットで付帯いたしました。

■ ブランドコンセプト 「選べる安心と付加価値体験」

1. 旅のプロが厳選した「現地素材」

航空券とホテルに加え、現地の魅力を最大限に引き出すプランをご用意。映えホテルでの朝食や、個人では予約が困難な入場観光など、旅の満足度を左右する「体験」をプロが厳選しました。

2. 「安心保証」を標準付帯

全てのプランに、緊急時対応システム「TASKAL(タスカル)」と保険をセットで付帯。24時間体制で滞在中の安全をサポートします。



■ コースの一例

- ソウル 母娘・女子旅におすすめ ソウル美活プラン
韓服(チマチョゴリ)体験に始まり、今話題の聖水洞や弘大のトレンドスポットを散策。ランチは人気の「ヌンドンミナリ」で美容食材ミナリ(セリ)たっぷりのヘルシー韓国料理を、夕食はコラーゲンたっぷりのタツカンマリを堪能。本場チムジルバン体験でリフレッシュ！
- メルボルン 女子旅におすすめ
世界最小(体長約30cm)のフェアリーペンギンを見に行くツアー。屋内のゆったりしたスペースから、ペンギン達と同じ目線でパレードを観賞できる「ペンギンアンダーグラウンド席」でお楽しみ頂けます。
- ヨーロッパ(フランス・スペイン)
はじめての旅行でも安心な、世界遺産(モンサンミッシェルやサグラダ・ファミリアなど)への入場観光付きプラン。

■ 「Best CHOICE」の発売を記念し、お得なクーポンキャンペーンを実施いたします。

クーポンキャンペーン実施期間：2026年4月2日(木)～5月29日(金)

ご旅行代金総額100,000円以上お申込みのお客様に
ツアー代金に使える5,000円～30,000円の割引クーポンをご用意。

※ご予約前にクーポンの取得が必要となります。
詳細は下記キャンペーンサイトをご参照ください。
<https://www.nta.co.jp/cpn/spring-summer/kaigai/>
◎4/2(木)15:00～公開予定

また、ご参加頂いたお客様に抽選で次回のご旅行に使える5万円～10万円分の旅行券をプレゼントする企画も実施する予定です。

『Best CHOICE』は日本旅行のホームページで

<https://www.nta.co.jp/kaigai/special/kaigaidppack/>

◎4/1(水)10:00～公開予定

私たちはこれからも、お客様にとって旅が身近なものになるように、さらなる利便性向上に取り組んでまいります。

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社日本旅行

秘書広報部 広報担当 TEL 03-6895-7860

東京都中央区日本橋 1-19-1 日本橋ダイヤビルディング 12階

