

## 海外旅行でもカーボン・オフセットでCO<sub>2</sub>を実質ゼロに 日韓のカーボンオフセットクレジットを活用した 個人型海外旅行商品を発売！

【韓国観光公社×日本旅行】共同企画

株式会社日本旅行(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小谷野 悦光)は、韓国観光公社福岡支社との共同企画により、韓国ツアーの渡航で発生するCO<sub>2</sub>をオフセットする仕組みを備えた当社初の海外旅行商品「ベストツアー ～環境にやさしい旅をしよう！～ Carbon-Zero ソウル・釜山(福岡発・大分発・博多港発)」を発売しました。



当社は、旅行で地球環境に貢献する仕組みが必要不可欠なものであると考え、SDGsの達成に向け「人」「風景」「文化」という観光資源の保全を中心とした活動を行っています。その一環として、2021年2月より、国内個人旅行商品ブランド「赤い風船」において、森林由来のJ-クレジットを活用し、旅行でJRや航空を利用した往復の移動により排出されるCO<sub>2</sub>を実質ゼロにするカーボン・オフセットプログラム「Carbon-Zero(カーボン-ゼロ)」に取り組んでいます。

この度、韓国観光公社福岡支社との共同企画により、この仕組みを海外旅行に応用した商品「ベストツアー ～環境にやさしい旅をしよう！～ Carbon-Zero ソウル・釜山(福岡発・大分発・博多港発)」を販売しました。海外旅行でのカーボン・オフセット商品は自社初の試みです。

本商品は韓国旅行で往復の移動(航空や船)により排出されるCO<sub>2</sub>をオフセットする為に、韓国観光公社の支援により、日本のJ-クレジット制度及び韓国の山林炭素相殺制度で認証されたグリーンカーボンクレジットを購入しており、往路のオフセット代金は日本(福岡市)の、復路のオフセット代金は韓国(SK 林業)の森林保全に役立てられる為、本商品にご参加いただくことで日韓の豊かな森を育てることにつながります。また今後は、教育旅行をはじめ企業向けのインセンティブ旅行等においても、韓国 Carbon-Zero 旅行商品の提案を行って参ります。

当社は、持続可能で豊かな社会の実現に向けて、旅行を通じた地球環境の保全に貢献していきます。

## 商品概要

‘Tourism for Tomorrow「おもいやり」と「きずな」で 今、ツーリズムにできることを’ という「SDGs 宣言」のもとに SDGs の達成に向け様々な活動に取り組む日本旅行と、その理念に賛同した韓国観光公社が共同で、CO<sub>2</sub>をオフセットする仕組みを備えた韓国旅行を企画いたしました。

1. 商品名：ベストツアー ～環境にやさしい旅をしよう！～ Carbon-Zero ソウル・釜山
2. 出発地：福岡発・大分発・博多港発
3. 旅行方面：韓国(ソウル・釜山)
4. 商品内容：

・韓国観光公社の支援により、本商品の移動で排出される CO<sub>2</sub> をオフセットする為の日韓のグリーンカーボンクレジットを購入しており、日韓の森林保全に寄与するサステナブルな旅行となっております。

(クレジットの購入に関わるお客様の追加のご負担はございません。)

・グリーンカーボン購入先:韓国【SK 林業】 日本【福岡市農林水産局】

5. 設定期間：2024年7月～12月(予定)  
・11月以降の商品も随時設定します。

6. お申込み：

【デジタルパンフレット】

<https://www.nta.co.jp/digipan/kaigai/4200-24-029/#page=2>

九州個人旅行営業部 福岡予約センター :0570-055-156(ナビダイヤル)

:092-402-2593(ナビダイヤル以外)

【店頭取扱】九州エリアの日本旅行店舗または提携販売店にてお申込み下さい。



日本旅行は、「人」「風景」「文化」という『観光資源』の保全を通じ、持続可能な未来の社会・地域に貢献する取り組みを行っています。

<https://houjin.nta.co.jp/education/service/sdgs>

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社日本旅行

秘書広報部 広報担当 TEL 03-6895-7860

東京都中央区日本橋1-19-1 日本橋ダイヤビルディング12階