

日本旅行と裕源がパートナー連携に合意

= 日本各地の特産品を台湾にお届けし、日台間における相互関係人口の拡大へ =

株式会社日本旅行（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小谷野 悦光）は、株式会社裕源（本社：神奈川県厚木市、代表取締役社長：謝 明達）と、8月19日付けで、パートナー連携に合意しました。地域資源である日本各地の特産品と台湾市場とをマッチングする販路開拓支援を通じ、日台間における人的・物的な相互関係人口の拡大に寄与します。



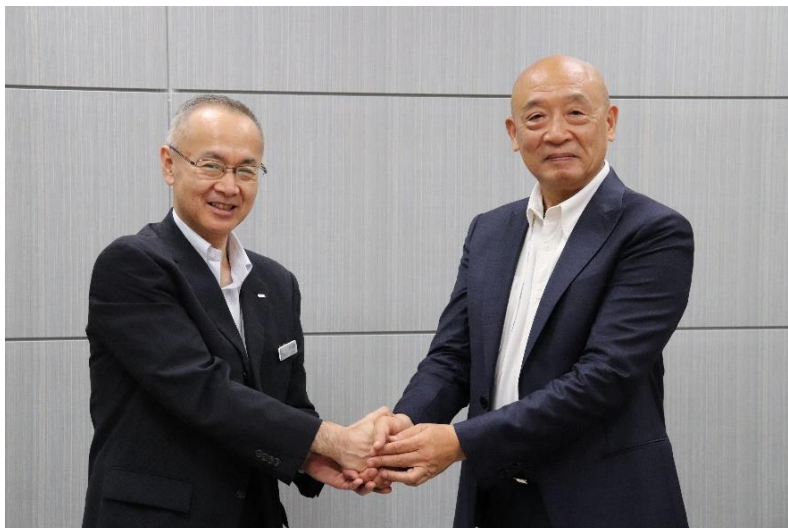
株式会社裕源は、台湾にて日本食材を多く取り揃える高級スーパーマーケット「裕毛屋」を運営しています（台中にて3店舗を展開、2店舗再開発中）。化学調味料無添加やその土地でしか採れないもの等、日本各地の魅力的な商品生産者や地域行政と連携し、台湾市場に向けて日本各地の高品質で安全安心な商品を提供し続けています。従来より、日本に対しての理解が深く、日本製品に対するニーズの高い台湾市場ですが、裕毛屋ではその期待値を超えるより良い商品を提供し続けてきた唯一無二の信頼性を強みとしています。

株式会社日本旅行は、台湾にて2013年より訪日誘客イベント「日本の観光・物産博」を開催しており、台湾の皆様へ新しい日本の魅力、特に地方の魅力をご紹介してきました。さらに、日本からの参加者・出展者にも台湾の魅力を再認識して頂くことで、両国の交流（ツーウェイツーリズム）を推進しています。コロナ禍以前の2019年度には、日本各地の自治体を中心に68の団体・企業が出展、台湾市民15.6万人に参加いただきました。全国の営業拠点を活用し日本各地域で推進する「地方創生事業」においては、関係人口拡大につながる多角的な事業経験値や自治体や地域との人的ネットワークを強みとしています。

今回の両社のパートナー連携の相乗効果として、日本各地域の特産物（ジャパnbrand）と台湾市場とをマッチングさせる販路開拓支援において、両社の特性を活かした地域・商品の幅が広がっていくことを通じ、さらなる日本－台湾間の皆様との価値創造と接点拡大が見込まれます。コロナ禍において日台間の交流が少なくなっている現在、日本の高品質な商品を通じ、台湾の方に日本及び日本の地域の良さをお伝えし、日本に興味を抱き続けていただくことで、日台間の人的・物的な相互関係人口を拡大させ、将来的なインバウンド需要の拡大までを企図します。

▶ 連携合意の主な内容

1. 「裕毛屋」を中心とした日本各地の特産品と台湾市場とをマッチングする販路開拓支援に関する事
2. 「日本の観光・物産博」における日台観光交流促進活動に関する事
3. その他、日台間における人的・物的な相互関係人口の拡大に関する事業を協業していく事



パートナー連携に合意した（向かって左から）日本旅行・小谷野社長と裕源・謝社長

▶ 具体的連携事例

地域特産品プロモーション施策

「日本の観光・物産博 2021」における裕毛屋を活用した日本の物産品販売プロモーション

名称 日本の観光・物産博 2021 物産販売プロモーション
日時 2021年12月23日（木）～29日（水）
会場 台中市スーパーマーケット「裕毛屋 公益店」店舗内



このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社日本旅行

秘書広報部 広報担当 TEL 03-6895-786

東京都中央区日本橋 1-19-1 日本橋ダイヤビルディング 12 階