

和歌山大学×日本旅行 未来を担うZ世代の視点で旅行企画 「南紀白浜 SDGsを学ぶ リアル謎解き旅」を商品化

株式会社日本旅行（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小谷野悦光）は、産学連携事業の一環としてマーケティング学を学ぶ学生による企画コンテスト「Sカレ（Student Innovation College）」に参画し、SDGs達成に向けた取組の一環として、観光資源の保全を通し将来にわたり持続できるツーリズム事業を実現するような旅行商品の企画を募集しました。16校の大学生による応募の中から見事1位に輝いた和歌山大学・佐野ゼミの皆さんによる「南紀白浜 SDGsを学ぶ リアル謎解き旅」のプランを採用し、大学生と当社ツーリズム事業本部との共同でツアー造成を行いました。



本ツアーは、白浜に伝わるカップ伝説×SDGsのゴール『14.海の豊かさを守ろう』×謎解きを、旅行という形に融合した商品です。近年市場規模が拡大しているリアル体験型謎解きゲームを通して、白浜を観光しながらSDGsを学ぶ仕組みをツアーに取り入れました。

白浜の4つの観光スポットでカップ出沒の謎を解き、「地球にやさしい生活」のヒントを探すストーリーです。参加者には、QRコードを読み取り解答と解説を確認できる「謎解き冊子」をお渡しします。

日本旅行は、観光業でつくる産学連携の推進と、SDGs達成に向けたサステナブル・ツーリズムの提供に取り組んで参ります。

Sカレ（Student Innovation College）とは

実際に商品化を目指す商品企画のインターカレッジです。大学3年生が、ゼミ対抗で、企業から提示されたテーマの商品企画をFacebookで公開し「いいね！」で支持を集め、コメントで改善し、発売を目指します。10月の「秋カン」でコンセプトを競い、12月の「冬カン」で商品化権を最終プランで競い合い、翌年の秋カンでは発売実績にもとづき総合優勝を争奪するマーケティング・コンテストです。



このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社日本旅行

秘書広報部 広報担当 TEL 03-6895-7860

東京都中央区日本橋 1-19-1 日本橋ダイヤビルディング 12階

「南紀白浜 SDGs を学ぶ リアル謎解き旅」商品概要

1. 商品名 和歌山大学佐野ゼミ×日本旅行 南紀白浜 SDGs を学ぶ リアル謎解き旅
2. 掲載パンフレット 5月27日発売「南紀白浜 SDGs を学ぶ リアル謎解き旅」
6月10日発売「みんなの夏たび」にもプラン掲載
3. 設定期間 2022年7月1日～9月30日

4. 商品内容

「南紀白浜 SDGs を学ぶ リアル謎解き旅」:

謎解きキットが付いてくる宿泊プラン又はJRセットプランで展開

「みんなの夏たび」:

謎解きキットを宿泊プラン又はJRセットプランに付随してお申込みいただくオプションツアーでの展開

5. 商品のポイント

白浜に伝わるカップ伝説を辿る謎解き旅行。白浜の謎を解く4つの目的地で出題される謎を解きながらカップ出沒の謎に迫ると共にSDGsのゴール「14.海の豊かさを守ろう」について学びます。

【謎解きキット】には「謎解き冊子」「明光バスクーポン券(2日乗り放題)」「白浜エネルギーランド入場券」がつきます。



◀ お一人様1冊、謎解き冊子(イメージ)が付いてきます。
仲間で協力し、カップ出沒の謎を解き明かそう!

6. 申込み・問合せ先

お近くの日本旅行・日本旅行リテイリングなど日本旅行商品取り扱い店舗、電話予約センター、または当社ホームページよりお申込みください。

デジタルパンフレット「南紀白浜 SDGs を学ぶ リアル謎解き旅」

<https://bit.ly/3GBhNHR>

 **SDGs**
Tourism for Tomorrow

「おもいやり」と「きずな」で
今、ツーリズムにできることを。




日本旅行
NIPPON TRAVEL AGENCY