

香川大学×日本旅行 地元大学生の視点で商品化 赤い風船「よくばり女子に贈る香川旅!!」による観光誘致

株式会社日本旅行（本社：東京都中央区、社長：小谷野悦光）は、産学連携事業の一環としてマーケティング学を学ぶ学生を対象に企画コンテスト「せとうちプロジェクト」を開催し、「若者から見たせとうちエリアへの観光誘致による地域活性化～地域の魅力再発見！！～」をテーマに旅行商品の企画を募集しました。見事最優秀作品に輝いた香川大学経済学部・渡邊ゼミの皆さんによる「よくばり女子に贈る香川旅!!」のプランを採用し、地域の行政・経済団体の協力の下、大学生と当社赤い風船事業部との共同で商品造成を行いました。

当社は2015年から産学連携事業を開始し、その一環で2019年には瀬戸内エリアへの観光誘致を目的に「せとうちプロジェクト」が始動しました。2020年は岡山大学と香川大学から4チームがコンテストに出場し、本企画商品の造成に至りました。

本商品は、“うどんだけじゃない新しい香川の旅”をテーマに、オリーブ・醤油・そうめん等のご当地グルメやフォトジェニックスポット満載の島旅「小豆島」と近年地元の若者から注目を浴びている新エリア「^{ぶっしょうざん}仏生山」にスポットを当てた、地元大学生ならではの目線を取り入れ、商品造成されました。マーケティング学を学ぶ香川大学の学生が1年間かけて消費者調査や実地調査を行い、旅行プランを企画しました。

当社は、産学連携事業を推進すると共に、瀬戸内エリアへの観光誘致による地域活性化を図り、地方創生に貢献していきます。



香川大学経済学部・渡邊ゼミの皆さんが小豆島「エンジェルロード」(左)と「仏生山の森」(右)をご紹介します

せとうちプロジェクト とは

日本旅行が産学連携事業の一環として開催する、マーケティング学を学ぶ学生に向けた旅行プランの企画プロモーション案を競うコンテストです。参加した学生は商品化を目指して瀬戸内エリアの地域資源を深掘りし、お客様のニーズに合ったモデルプランを企画提案します。



「よくばり女子に贈る香川旅!!」商品概要

1. 商品名 よくばり女子に贈る香川旅!!
2. 掲載パンフレット JRで行く小豆島 オリーブの楽園
3. 設定期間 2021年7月1日～12月26日 (JRセットプラン27日帰着まで)
4. 商品のポイント

SNSを活用する20～30代旅好き女子をターゲットに、ご当地グルメやフォトジェニックな島旅「小豆島」と、近年地元の若者から注目されている高松の新しいスポット「仏生山」をピックアップし、オプションプランや1ドリンクサービスなどのお楽しみを大学生のお勧めするモデルコースと共に紹介します。

5. 申込み・問合せ先

お近くの日本旅行・日本旅行リテイリングなど日本旅行商品取り扱い店舗、電話予約センター、または当社ホームページよりお申込みください。

デジタルパンフレット「JRで行く小豆島 オリーブの楽園」



仏生山エリアの Happy クーポンでお楽しみが受けられるのは「赤い風船」だけ!!

Happy クーポン…仏生山エリアで大人気の飲食店で、ご注文の方に1ドリンクサービス等のお楽しみが付きます。

https://digitalpamph.nta.co.jp/osa0913/book/?meta1=kansai#target/page_no=5



小豆島ご当地グルメ「ひしお井」



「仏生山温泉」館内フリースペース

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社日本旅行

秘書広報部 広報担当 TEL 03-6895-7860

東京都中央区日本橋 1-19-1 日本橋ダイヤビルディング 12階