

News Release

日本旅行ニュース 2022

2022年7月8日



赤い風船50周年特別企画 楽しみながらSDGsを学ぶ

「親子で挑戦！夏のシン・キャンプ In いとしま・唐泊ヴィレッジ2日間」発売！

株式会社日本旅行（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小谷野悦光）は、国内個人旅行商品ブランド「赤い風船」発売50周年特別企画として8月～9月にSDGsを体感できる1泊2日の福岡市内発着のバスツアー「親子で挑戦！夏のシン・キャンプ In いとしま・唐泊ヴィレッジ2日間」を7月8日（金）より販売します。

出発日：2022年8/4(木)・18(木)・25(木)・9/1(木)

50周年記念特別企画

赤い風船

エスコート

安心の/ 添乗員同行ツアー

気軽にキャンプへ行こう！

親子で挑戦！

夏のシン・キャンプ

in いとしま・唐泊ヴィレッジ 2日間

自然の中で楽しみながら地球環境を学ぶ新しい形のキャンプです。

旅行代金/おとなおひとり様/2日間

25,000円

Aサイトからの眺め

6大MISSIONにチャレンジしよう！

赤い風船50周年記念ステンレスボトル おひとり様1本付

トックトックでお出迎え

子供にはお土産も

日本旅行

旅行代金は、サービス料、消費税等別記のほかに安心価格です。

当社は、2019年に業界初となる日本旅行SDGs宣言を行い、「人」「風景」「文化」をテーマに、社会課題であるSDGs達成に向け、旅を通してできることを推進しています。

本ツアーでは、一般社団法人福岡SDGs協会の監修のもと、大自然の中で手ぶらでキャンプ体験が可能な「唐泊ヴィレッジ」を中心に唐泊・糸島エリアで、ツアー中6つのMISSIONに挑戦し自然の中で楽しみながら地球環境を親子で学ぶ新しい形のキャンプ体験をご提案します。

このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社日本旅行

秘書広報部 広報担当 TEL 03-6895-7860

東京都中央区日本橋1-19-1 日本橋ダイヤビルディング12階

商品概要

1. **商品名** : 「親子で挑戦!夏のシン・キャンプ In いとしま・唐泊ヴィレッジ 2日間」
2. **出発日** : 8月4日(木)、18日(木)、25日(木)、9月1日(木)
3. **コース** : 福岡市内(博多駅・天神)発着/各回定員20名(最少催行人員8名)
1泊2日バスツアー(朝食1回、昼食2回夕食1回)
※赤い風船50周年記念「ステンレスマイボトル」お一人様1本付
4. **旅行代金** : お一人様 おとな・こども(中学・高校生) 25,000円
こども(小学生) 23,000円
※添い寝利用:
3歳~未就学のお子様は9,000円
0~2歳のお子様は無料



5. ツアー中のMISSION :

ツアー中に6つのミッションに挑戦します。

① メンマ作り体験

放置竹林問題を考えます。

② My 箸作り体験

不要になった木材を削って箸作りを体験します。

③ 野菜収穫体験

循環農法で作られた体に優しい食の安心安全について学びます。

④ 一般社団法人福岡SDGs協会の方のお話

地球環境を守るために皆が今日から出来ることを一緒に考えましょう。

⑤ ビーチクリーン体験

九州大学うみつなぎプロジェクトリーダー清野聡子准教授の指導のもと、後浜(うしろばま)のビーチクリーンを行います。体験を通して、「海洋ごみ・海洋プラスチックごみ問題」について考えます。

⑥ 塩づくり見学

玄界灘の海水から立体式塩田で太陽と風の力を利用した塩づくりを見学します。



6. 販売箇所 :

(株)日本旅行福岡市内各店舗

日本旅行リテイリング(株)福岡市内各店舗

(株)日本旅行福岡市内各提携販売店

▼デジタルパンフレットはこちら

(<https://digitalpamph.nta.co.jp/fuk1166/book/?meta1=kyushu>)

▼オンライン予約はこちら

(<https://www.nta.co.jp/akafu/kyushu/eventtour/>)

