



## 2022年『赤い風船』発売50周年に向けて お客様へ感謝を伝える50周年記念サイトがオープンしました

株式会社日本旅行（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小谷野悦光）は、個人向け国内旅行商品ブランドである『赤い風船』が来年発売から50周年を迎えるにあたり、記念サイトをオープンいたしました。

1972年に発売を開始した当社の国内旅行企画商品の『赤い風船』は、2022年に50周年を迎えます。日本旅行ではこれを記念して、ご愛顧いただいているお客様へ感謝を込めて、来年から50周年記念サイトで様々な企画を続々展開して参ります。

来年の50周年に先立ち、10月1日より記念サイトをオープンしました。2022年に向けて、お客様の声をお聞かせいただくキャンペーンや当社と同じく創業50周年を迎えるお宿の宿泊プランなどの企画だけでなく、SDGsの取組、50年の歴史を紹介しています。



来年に向け記念サイトを通じて、お客様とともに『赤い風船』50周年を盛り上げて参ります。

◀ 50周年記念サイト URL : <https://www.nta.co.jp/akafu/50th/> ▶

日本旅行『赤い風船』は、これまでもこれからも、「旅の楽しみ方」を提案していきます。

